



امروزه نقش کار تیمی در سازمان‌های پیشرفته بر کسی پوشیده نیست، زیرا که تخصصی شدن بسیاری از فعالیت‌ها و ماهیت میان رشته‌ای اغلب فرآیندهای پیچیده سازمانی، استفاده از تیم‌های چند تخصصی در سازمان را ضروری ساخته است. انجام کارهای شخصی و سازمانی در قالب تیم در نگاه اول ساده به نظر می‌رسد، ولی در عمل، تیم‌های کاری چالش‌های گوناگونی را پیش روی خود دارند که آگاهی از آنها می‌تواند کمک شایانی به پیشبرد اهداف تعیین شده و رفع چالش‌های احتمالی در تیم‌ها گردد.

در سازمان‌های مختلف هنگامی که افراد بتوانند با یکدیگر بهتر و هماهنگ‌تر کار کنند، دستاوردها به لحاظ کمی و کیفی بهتر می‌شود، اما تیم، مجموعه‌ای از افراد است که هر یک پایه‌ای از ارکان فعالیت تیمی را به دوش می‌کشند. وظیفه هر عضو از تیم این است که سهم وظیفه‌ای خود را به نحو احسن انجام دهد و تیم را برای رسیدن به اهداف نهایی خود به پیش برد. بر همین اساس آشنایی هر یک از اعضای تیم با وظیفه خود و ارتباطی که با سایر اعضا خواهد داشت بسیار مهم بوده و دستیابی به آن نیاز به آموزش، هماهنگی و نگاه سیستمی دارد.

تمرکز و توجه بر اثربخشی و کارآمدی تیم‌های کاری، مستلزم داشتن روحیه کار تیمی است، به نحوی که اعضا یا عناصر تشکیل‌دهنده تیم‌های کاری بتوانند کار تیمی و فعالیت تیمی را به نحو مطلوب انجام دهند. نحوه تعامل و فعالیت هر یک از اعضا نیز در موفقیت یا عدم موفقیت تیم‌ها مؤثر و سرنوشت‌ساز است. بنابراین به موازات تشکیل و راه‌اندازی تیم‌های کاری باید فرهنگ کار تیمی را نیز در فضای سازمانی نهادینه کرد. ارتقاء فرهنگ و روحیه کار تیمی آنقدر اهمیت دارد که دانشمندان علم مدیریت آن را لازمه دست یافتن به قابلیت‌های محوری پایدار (مزیت رقابتی پایدار) در فضای رقابتی دنیای امروز می‌دانند.

نهادینه کردن تیم‌های کاری بوسیله ترویج فرهنگ کار تیمی، گرچه گاهی دشوار، اما قابل انجام است. این کار با آموزش و تقویت درک کارکنان سازمان از اصول کار تیمی حاصل می‌شود. بنابراین دانستن اصول کار تیمی و معیارهای آن و تبیین، تشریح و به کار بستن آنها تا جایی که در ذهن و جان کارکنان، کارمندان و مدیران سازمان‌ها پایدار شود، اصولی‌ترین راه دستیابی به تیم‌های کارآمد و اثربخش در سازمان است.

اهداف رفتاری دوره:

- آشنایی فراگیران با مفاهیم کار تیمی و موانع شکل‌گیری تیم
- شناخت اصول صحیح هدفگذاری در تیم
- شناخت تیپ شخصیتی فراگیران بر اساس تست معماری تیم (بلبین)
- شناسایی خلاءها و ضعف‌های ارتباط انسانی فراگیران و روش‌های برطرف نمودن آنها

رئوس مطالب دوره:

۱. آشنایی با لزوم و ضرورت کار تیمی در سازمان
۲. آشنایی با محاسن و معایب کار تیمی
۳. شناخت تیم، گروه و تفاوت‌های آنها
۴. تفکر سیستمی و کار تیمی
۵. مؤلفه‌های سه گانه اصلی تیم و اجزاء آن
 - a. هدف: اصول و قواعد هدفگذاری
 - b. ساختار تیم: انجام تست معماری تیم (بلبین)
 - c. روابط انسانی: هنر ارتباط مؤثر (هنر شنیدن، مهارت‌های انتقال و دریافت مؤثر پیام)

مدت دوره: ۸ ساعت (یک روزه)

نکات قابل توجه:

- به منظور افزایش اثربخشی آموزشی، دوره با اجرای بازی‌های آموزشی گروهی همراه است.
- به کلیه شرکت‌کنندگان در دوره یک آموزش ارائه خواهد شد.
- تأمین محل و امکانات آموزشی مورد نیاز (دیتا پرژکتور، وایت برد و ...) به عهده کارفرما است.

در صورت تمایل به برگزاری این دوره با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۶۳۶۱۲۸ تماس گرفته

و یا به وب سایت www.aravco.ir مراجعه فرمایید.